**Koncert-turné**

**Boybandet: We Can´t Sing**



**Boybandet We Can´t Sing skal på tour, men inden de skal afsted, er der nogle ting der skal overvejes, og det er her I kommer ind i billedet!**

**Scenen**

**Hvordan skal scenen se ud?**

**Her er en af mulighederne, men har I andre forslag?**



30 meter høj

**Leje af tourbus**

Hvilken bus-selskab skal de vælge?



Statistik

**Rock On-busselskab:**

Engangsbeløb: 50.000kr

Pris pr. dag: 2000kr

Publikum på turnéen

Info om bussen:

Topfart 185 km/t

Benzinforbrug: 8 km/liter



**Sold Out Busser:**

Engangsbeløb: 175.000kr

Pris pr. dag: 800 kr

Info om bussen:

Topfart 200km/t

Benzinforbrug: 6 km/liter

**Billetsalg -We Can´t Sing World Tour**

Succes eller fiasko?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Sted** | **Kbh** | **Malmø** | **New York** | **Odense** | **Tokyo** | **Bruxelles** | **Sydney** | **Åbenrå** | **Berlin** |
| År 2005 | 30.140 | 54.052 | 34.303 | 7.003 | 54.032 | 1.023 | 87.934 | 543 | 40.001 |
| År 2014 | 28.764 | 61.550 | 42.003 | 6.403 | 61.343 | 4.022 | 101.002 | 354 | 33.923 |



**Billetpriser**

2005: 350kr

2014: 520kr

**Finansiering af reklamekampagne**

Der skal trykkes plakater, sættes hår, og der skal laves reklamer for den store turné.

Kom med forslag til hvordan dette skal og kan finansieres.

* Tv-spots (reklame): 250.000kr
* Stylist, sminke, tøj: 150.000kr (Lars Løkke-standard)
* Tryk af plakater o. lign. 50.000kr
* Google og facebook-reklame: 100.000kr



Lån: 2,5% pr. Kvartal

Opsparing: 1.5% pr. Kvartal.

Lån:10,5 % p.a.

Opsparing 5,25% p.a.



IKKE

GODT NOK!!!!

**We Can´t Sing´s ”Rider”**

En ”Rider” er en liste over krav, der skal være opfyldt backstage (før bandet går på scenen)

We Can´t Sing forlanger, at der er rigelige mængder af chokolade-trekanter, og at de skal være:

* Retvinklede
* Må maksimum fylde 200 cm2
* Chokoladetrekanten må IKKE have vinkler på 45 **°** (være ligebenet)

**Hvis dette ikke er opfyldt, går We Can´t Sing IKKE på scenen!**